

BREAK THE HABIT

1/2

Kære redaktion,

I hele 2008 er jeg, Uffe Buchard (kreativ direktør Style Counsel), udnævnt som en af ti ambassadører for Dansk Røde Kors

Det betyder, at jeg slut oktober er klar til lanceringen af et stortilet projekt – **"Break the Habit"** – der har for øje både at samle så mange penge ind til organisationens betydningsfulde hjælpearbejde samt at sætte fokus på en dårlig vane, der unødvendigt belaster miljøet.

"Break the Habit" projektet er blevet til ved hjælp af et bredt samarbejde med nogle af de vigtigste kræfter i den danske modebranche og ved hjælp af tjenester fra mit efterhånden store netværk.

Projektet handler om lanceringen af et indkøbsnet lavet af bomuld. En idé, der allerede har været afprøvet i andre lande med stor succes.

En række af Danmarks mest anerkendte modedesigner – **Bruuns Bazaar, Noir, Bitte Kai Rand, Designers Remix Collection, Hummel, Day Birger et Mikkelsen, Baum und Pferdgarten, Rützou og Mads Nørgaard** – har dekoreret hver deres individuelle net, der bliver solgt i egne butikker og udvalgte salgssteder. Nettene kan derudover købes på Dansk Røde Kors' hjemmeside www.drk.dk.

Magasin er partner på projektet og har i samarbejde med **Won Hundred** designet deres eget net, der sammen med de øvrige ni net bliver solgt i alle Magasins varehuse. Således sætter Magasin i den anledning fokus på overforbruget af plasticposer.

Den 6. november er Magasin på Kongens Nytorv og jeg selv vært for et lancerings arrangement. Invitation til arrangementet følger.

Nettet koster 50 kroner, og hele overskuddet går naturligvis til Dansk Røde Kors.

Meningen med nettet – ud over at få så store salgsindtægter som muligt – er at sætte fokus på vores stigende forbrug af plasticposer. Danskerne forbruger årligt 350 millioner plasticposer og betaler årligt næsten en milliard kroner for det. Og det belaster miljøet med unødvendigt CO2 udslip. Af samme årsag er andre lande begyndt at forbyde plasticposen. I Danmark er vi endnu ikke begyndt at diskutere muligheden!

Vi er håbløst bagud på den front, og indtil for kort tid siden forstod jeg ikke selv, hvorfor ekspedienten kiggede misbilligende på mig i stormagasinet i New York eller i supermarkedet i London, når jeg forlangte en plasticpose. Det gør jeg nu. Og det er vigtigt, at vi også i Danmark får fokus på problemet og kommer af med den dårlige vane. Det er derfor min hensigt, at gøre brugen af genanvendelige stofnet hipt. Ikke kun fordi det er hotte designere, der har dekoreret nettene, men fordi det er hipt at signalere, at man tager ansvar.

En ambitiøs **printkampagne**, der figurerer i november udgaverne af en lang række modemagasiner samt aviser og andre publikationer, skal være blikfang for nettene, der både skal ramme miljøbevidste og modebevidste danskere. Ni kendte danske topmodeller har lagt ansigt til kampagnen fotograferet af en af Danmarks kendteste modedefotografer, **Henrik Bülow**.

Jeg håber inderligt, at dette projekt har fanget din interesse, og at din redaktion kan finde en vinkel på historien, der passer til netop dit medie. Jeg står naturligvis selv til rådighed for yderligere kommentarer og gerne en uddybende snak om alle aspekter i projektet.

I den sammenhæng er du velkommen til at kontakte Mette Andreasen, Style Counsel tlf. 3313 0444 eller alternativt mette@stylecounsel.com

I ♥ ALGORE

Gode hilsner,

Uffe Buchard, Klub 10 Røde Kors ambassadør



Dansk Røde Kors

IDÉ/KREATIVT TEAM

Kreativ ledelse: Uffe Buchard / Style Counsel
www.stylecounsel.com

Projektleder/PR: Mette Andreasen / Style Counsel
www.stylecounsel.com

Grafisk designer: Kim Christian Bramskov / Style Counsel Graphic
www.stylecounsel.com

Projektkoordinator / research: Martin Fiilso

Fotograf: Henrik Bülow
www.henrikbulow.com

Fotograf assistent: Alexander Høeg

Stylist: Ghazal Samii

Billedbehandling: Michall V. Cadovius / Wetouch
www.wetouch.dk

Studie: The Lab
www.the-lab.dk

Stofnet: Promotion Bag
www.promotionbag.dk

SAMARBEJDSPARTNER

Magasin

HÅR STYLISTER / MAKE-UP ARTISTER:

Lasse Pedersen / 6 Agency
www.6agency.dk

Marie Thomsen / Unique Look
www.unique.dk

Sidsel Marie Bøg
www.hair-makeup.dk

Jesper Westmark
www.westmark.dk

MODELLER:

Elite Cph:
Mia Rosing — Gertrud Hegelund
www.scanelite.dk

Unique:

Eva Helene Skarvig — Lasse Pedersen — Eddie Klint
www.unique.dk

Scoop Models:

Jesper Lund — Mathias Lauridsen
www.scoop-models.dk

1st Option:

Pernille Møller — Stephan Haurholm
www.1st-option.dk

DESIGNERE:

Baum und Pferdgarten
www.baumundpferdgarten.dk

Bitte Kai Rand
www.bittekairand.dk

Bruuns Bazaar
www.bruunsbazaar.dk

Day Birger et Mikkelsen
www.day.dk

Designers Remix Collection
www.designersremixcollection.dk

Hummel
www.hummel.dk

Mads Nørgaard Copenhagen
www.madsnorgaard.dk

Noir
www.noir-illuminati2.com

Rützou
www.rutzou.com

Won Hundred
www.wonhundred.com

I ♥ ALGORE

